

**Regulamin Konkursu Sprzedażowego pod nazwą:
„Poznaj Mollyflex - Castiglione delle Stiviere 2024- druga edycja”
prowadzonego przez Dream Project sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie**

1. Postanowienia ogólne.

- 1.1. Organizator organizuje oraz prowadzi Konkurs, którego celem jest nagradzanie Uczestników Konkursu za działania prowadzące do promocji Produktów znajdujących się w ofercie Organizatora lub współpracujących z nim dystrybutorów Produktów, a także pozyskania przez Organizatora nowych Klientów, którzy zakupią Produkty.
- 1.2. Konkurs jest przeznaczony dla pracowników lub współpracowników dystrybutorów, z którymi Organizator ma zawarte umowy w zakresie dystrybucji Produktów w ich sklepach stacjonarnych oraz dystrybutorów (właściciele salonów), którzy pozostają aktywnymi i sprzedawcami w salonie. Rozpoczęcie prowadzenia Konkursu przez Organizatora u Partnera następuje na zasadach wskazanych w umowie zawartej pomiędzy Organizatorem a Partnerem.
- 1.3. Przystępując do udziału w Konkursie, Uczestnik akceptuje fakt, że Konkurs jest prowadzony przez Organizatora również u innych niż jego pracodawca lub podmiot, z którym Uczestnik współpracuje, dystrybutorów Produktów, z którymi Organizator zawarł odpowiednie umowy.
- 1.4. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania nowych warunków konkursów lub akcji sprzedażowych u innych dystrybutorów Produktów lub partnerów biznesowych, z którymi zawarł odpowiednie umowy.
- 1.5. Konkurs jest prowadzony przez Organizatora wyłącznie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.6. W ramach Konkursu jego Uczestnicy wykonują Zadanie Konkursowe zmierzające do zwiększenia sprzedaży Produktów przez Organizatora oraz Partnera na zasadach określonych w Regulaminie. Konkurs ten nie stanowi loterii ani gry losowej w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
- 1.7. Zamierzeniem Organizatora ani celem Konkursu nie jest utrudnianie dostępu do rynku innym podmiotom oferującym do sprzedaży produkty odpowiadające rodzajowo Produktom znajdującym się w ofercie Organizatora lub współpracujących z nim dystrybutorów Produktów.

2. Definicje.

Następującym pojęciom używanym w Regulaminie zostało nadane następujące znaczenie (w kolejności alfabetycznej):

- 2.1. **Organizator** – spółka działająca pod firmą: **Dream Project spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Polna 50/618, 00-644 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000669849, NIP: 7010676599, kapitał zakładowy: 6.000,00 zł, będąca generalnym i wyłącznym przedstawicielem marki Mollyflex na rynek polski;
- 2.2. **Formularz zgłoszenia** – elektroniczny formularz zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie, dostępny pod następującym adresem: <https://konkurs.mollyflex.pl/>;
- 2.3. **Klient** – osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, osoba prawna, jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawy szczególnie przyznają zdolność prawną, która zamówiła lub nabyła Produkt lub Produkty od Partnera, wskutek działań sprzedażowych Uczestnika;

- 2.4. **Konkurs** – konkurs sprzedażowy pod nazwą „Poznaj Mollyflex - Castiglione delle Stiviere 2024 – druga edycja””, organizowany oraz prowadzony przez Organizatora na zasadach określonych w Regulaminie;
- 2.5. **Materiały** – materiały informacyjne, promocyjne i marketingowe, które mogą być udostępnione Uczestnikowi przez Organizatora, dotyczące Produktów i obejmujące informacje dotyczące zastosowania, cech i funkcjonalności Produktów, zasad ich prawidłowego użytkowania oraz gwarancji;
- 2.6. **Nagroda** – świadczenie, jakie zostanie przekazane przez Organizatora Uczestnikom, którzy zdobędą największą liczbę punktów przyznanych za wykonane przez nich Zadania Konkursowe w Konkursie, określone w pkt. 7.3 i następnych Regulaminu;
- 2.7. **Partner** – osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, osoba prawna, jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, której ustawy szczególnie przyznają zdolność prawną, będąca dystrybutorem Produktów w ramach umowy zawartej z Organizatorem, zatrudniająca pracowników lub współpracująca na podstawie umów cywilnoprawnych ze współpracownikami, którzy mogą wziąć udział w Konkursie na zasadach określonych w Regulaminie, wdrożonym u Partnera na podstawie umowy zawartej z Organizatorem;
- 2.8. **Produkt** lub **Produkty** – rzeczy ruchome znajdujące się w ofercie Organizatora lub jego oficjalnych dystrybutorów, a mianowicie wybrane przez Organizatora produkty włoskiej marki Mollyflex stanowiące materace wypoczynkowe lub terapeutyczne; wykaz Produktów, których zamówienie zgodnie z pkt. 5.2.1 Regulaminu wiąże się z przyznaniem punktów Uczestnikowi, jest zawarty w Załączniku nr 1 do Regulaminu;
- 2.9. **Regulamin** – niniejszy dokument zatytułowany: „Regulamin Konkursu Sprzedażowego pod nazwą: „Poznaj Mollyflex - Castiglione delle Stiviere 2024 – druga edycja”” prowadzonego przez Dream Project sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie”, wraz z wszystkimi Załącznikami do Regulaminu;
- 2.10. **RODO** – Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE;
- 2.11. **Uczestnik** lub **Uczestnik Konkursu** – osoba fizyczna spełniająca warunki wskazane w pkt. 4.2 i następnych Regulaminu, która zgłosiła swój udział w Konkursie na warunkach określonych w Regulaminie;
- 2.12. **Zadanie Konkursowe** – zadanie polegające na zdobyciu w Konkursie jak największej liczby punktów za wykonywanie czynności określonych w pkt. 5.2 Regulaminu.

3. Czas trwania Konkursu.

- 3.1. Konkurs będzie prowadzony w okresie od dnia **01 września 2023 roku** do dnia **30 listopada 2023 roku**.
- 3.2. Organizator zastrzega prawo skrócenia lub przedłużenia okresu trwania Konkursu wskazanego w pkt. 3.1 Regulaminu, o dowolny okres, o czym Uczestnicy zostaną powiadomieni drogą elektroniczną na adres e-mail Uczestnika podany w Formularzu zgłoszenia.

4. Warunki uczestnictwa w Konkursie.

- 4.1. Uczestniczenie w Konkursie jest bezpłatne oraz dobrowolne.
- 4.2. Uczestnikiem w Konkursie może zostać wyłącznie:
 - 4.2.1. pełnoletnia osoba fizyczna,

- 4.2.2. zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
- 4.2.3. posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych,
oraz
- 4.2.4. od dnia rozpoczęcia Konkursu przez pełny okres jego trwania aż do dnia odebrania Nagrody, zatrudniona przez Partnera na podstawie umowy o pracę lub współpracująca z Partnerem przez powyższy okres na podstawie umowy cywilnoprawnej, w tym w ramach prowadzonej działalności gospodarczej (Organizator, w razie wątpliwości odnośnie spełnienia przez Uczestnika powyższego warunku, ma prawo jego weryfikacji u Partnera, co Uczestnik akceptuje) – w przypadku zakończenia zatrudnienia przez Partnera lub współpracy z Partnerem przed dniem odbioru Nagrody, osoba taka traci status Uczestnika;
- 4.2.5. będąca Partnerem i aktywnym sprzedawcą jednocześnie.
- 4.3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora i podmiotów działających na jego zlecenie w zakresie obsługi Konkursu, członkowie rodzin ww. osób (wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, małżonkowie rodzeństwa, rodzice małżonków, kuzyni i osoby pozostające w stosunku przysposobienia).
- 4.4. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest wyrażenie zgody na taki udział przez Partnera. Przekazanie Organizatorowi wypełnionego Formularza zgłoszenia zgodnie z pkt. 4.6 Regulaminu poczytuje się za złożenie przez Uczestnika oświadczenia, że uzyskał on powyższą zgodę.
- 4.5. Jeżeli osoba chcąc wziąć udział w Konkursie jest zatrudniona lub współpracuje z większą liczbą współpracujących z Organizatorem dystrybutorów Produktów, u których jest prowadzony Konkurs przez Organizatora, może ona dokonać tylko jednokrotnego zgłoszenia swojego udziału w Konkursie.
- 4.6. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie osoba, która przystąpiła do udziału w Konkursie przez akceptację Regulaminu i prawidłowe wypełnienie Formularza zgłoszenia dostępnego pod następującym adresem: <https://konkurs.mollyflex.pl/>
- 4.7. Osoba przystępująca do udziału w Konkursie ma obowiązek podania danych i informacji aktualnych i zgodnych ze stanem rzeczywistym, zaś Uczestnik ma obowiązek ich aktualizacji w razie zmiany w czasie trwania Konkursu. Powyższe zdanie dotyczy danych podawanych w Formularzu zgłoszenia, jak również na dalszym etapie trwania Konkursu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie nieprawdziwych lub niekompletnych danych lub niedokonanie ich aktualizacji. Przesłanie Uczestnikowi informacji dotyczących jego udziału w Konkursie, w tym o Nagrodach przyznanych w ramach Konkursu, z wykorzystaniem danych podanych w Formularzu zgłoszenia lub w dalszym toku Konkursu przez Uczestnika, uważa się za skutecznie dokonane wobec Uczestnika.
- 4.8. Po przesłaniu Formularza zgłoszenia zgodnie z pkt. 4.6 Regulaminu Uczestnik otrzyma od Organizatora zwrotną wiadomość e-mail z potwierdzeniem rejestracji uczestnictwa w Konkursie oraz nadanym mu przez Organizatora indywidualnym numerem Uczestnika. Od momentu przekazania powyższej wiadomości zwrotnej, osoba, której dane wskazane są w Formularzu zgłoszenia, staje się Uczestnikiem Konkursu.
- 4.9. Osoba, która nie spełnia warunków określonych w pkt. 4.2 – 4.8 Regulaminu, nie może wziąć udziału w Konkursie i tym samym ubiegać się o przyznanie jej punktów oraz Nagrody.
- 4.10. Uczestnik, przystępując do udziału w Konkursie oraz akceptując Regulamin, wyraża zgodę na rozpowszechnianie jego wizerunku utrwalonego przez Organizatora w formie materiałów zdjęciowych lub filmowych podczas szkolenia produktowego, o którym mowa w pkt. 7.3 Regulaminu. Powyższa zgoda:
 - 4.10.1. obejmuje umieszczenie powyższych materiałów obejmujących wizerunek Uczestnika w materiałach reklamowych i marketingowych Organizatora, w tym również w sieci Internet; oraz materiałach promocyjnych w konkursie;

- 4.10.2. nie oznacza zobowiązania Organizatora do wykorzystania lub rozpowszechnienia wizerunku Uczestnika w jakikolwiek sposób;
- 4.10.3. może być cofnięta przez Uczestnika w każdym czasie poprzez przesłanie odpowiedniego oświadczenia o cofnięciu zgody drogą elektroniczną na adres e-mail: Organizatora: konkurs@mollyflex.pl.
- 4.11. Każdy Uczestnik może w dowolnym momencie zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez złożenie oświadczenia na piśmie o rezygnacji z udziału w Konkursie, przesłanego na adres e-mail Organizatora: konkurs@mollyflex.pl. Wówczas traci prawo do otrzymania Nagrody, nawet gdy uzyska największą liczbę punktów zgodnie z pkt. 6.1 i następnymi Regulaminu.
- 4.12. Organizator ma prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestnika, który postępuje niezgodnie z Regulaminem, w tym w szczególności, który posługuje się nieprawdziwymi danymi lub przekazuje Organizatorowi nieprawdziwe i niezgodne ze stanem faktycznym informacje. O wykluczeniu Uczestnika z Konkursu zostanie on powiadomiony wraz z uzasadnieniem przez Organizatora drogą elektroniczną na jego adres e-mail podany w Formularzu zgłoszenia.

5. Zasady wykonania Zadania Konkursowego.

- 5.1. W Konkursie Uczestnicy rywalizują ze sobą o to, który z nich w okresie trwania Konkursu zdobędzie jak największą liczbę punktów w związku ze sprzedażą Produktów Klientom przez Partnera, przyznanych zgodnie z pkt. 6.1 i następnymi Regulaminu.
- 5.2. Aby dane Zadanie Konkursowe było uwzględnione przez Organizatora oraz aby mogły mu zostać przyznane punkty, Uczestnik powinien:
 - 5.2.1. doprowadzić do sytuacji, w której Partner w okresie trwania Konkursu 01/09/2023-30/11/2023, wskutek działań sprzedażowych podjętych przez Uczestnika, skutecznie złoży do Organizatora nowe zamówienie na co najmniej 1 (jeden) Produkt znajdujący się na wykazie Produktów stanowiącym Załącznik nr 1 do Regulaminu (liczy się data przyjęcia powyższego zamówienia w systemach Organizatora); Zamówienia wysyłane przez Uczestnika na produkty ze stanów magazynowych zrobionych przez Partnera przed dniem 01/09/2023 nie będą wliczane do punktacji konkursowej; W Konkursie biorą udział tylko nowe zamówienia składane przez Partnera od dnia 01/09/2023.
 - 5.2.2. przesłać Organizatorowi w elektronicznej wiadomości na adres e-mail: konkurs@mollyflex.pl, nie później niż w okresie trwania Konkursu, informację obejmującą: (i) indywidualny numer Uczestnika przyznany mu zgodnie z pkt. 4.8 Regulaminu oraz (ii) numer zamówienia, o którym mowa w pkt. 5.2.1 Regulaminu (Organizator, w razie wątpliwości odnośnie prawdziwości informacji podanych zgodnie z powyższym przez Uczestnika, ma prawo jej weryfikacji u Partnera, co Uczestnik akceptuje).
- 5.3. Uczestnik, który nie wykona Zadania Konkursowego zgodnie z pkt. 5.2 Regulaminu, nie jest uprawniony do uzyskania punktów zgodnie z pkt. 6.1 i następnymi Regulaminu oraz do przyznania mu Nagrody zgodnie z pkt. 7.2 Regulaminu.
- 5.4. Przy wykonaniu Zadania Konkursowego Uczestnik powinien posługiwać się Materiałami, jeżeli zostaną mu przekazane przez Organizatora. Uczestnik nie ma prawa dokonywania zmian w Materiałach, jak również jest zobowiązany do korzystania z nich wyłącznie na potrzeby Zadania Konkursowego, zgodnie z pkt. 9.1 i następnymi Regulaminu.
- 5.5. Uczestnik jest zobowiązany do rzetelnego informowania Klientów w zakresie Produktów, w tym zgodnie z wszelkimi danymi znajdującymi się w Materiałach, jeżeli zostaną mu przekazane, jak też do nieprzekazywania informacji nieprawdziwych lub zniechęcających Klientów do zakupu Produktów.

- 5.6. W razie jakichkolwiek wątpliwości po stronie Uczestnika odnośnie zasad prowadzenia Konkursu lub jakiegokolwiek Produktu, może on się kontaktować z Organizatorem drogą elektroniczną na adres e-mail Organizatora: konkurs@mollyflex.pl.
- 5.7. Uczestnik nie jest uprawniony do zbierania danych od Klienta w imieniu Organizatora, jak również do składania lub odbierania oświadczeń woli w imieniu i na rzecz Organizatora, w tym składania ofert, odbierania zamówień, zawierania umów itp., a także do prowadzenia obsługi posprzedażnej w imieniu Organizatora, czy też przyjmowania płatności należnych Organizatorowi.
- 5.8. Poprzez udział w Konkursie Uczestnik nie zaciąga wobec Organizatora żadnych zobowiązań w zakresie pozyskiwania Klientów oraz sprzedaży Produktów na rzecz Klientów.
- 5.9. W trakcie wykonywania Zadania Konkursowego Uczestnik jest zobowiązany do przestrzegania obowiązujących przepisów prawa, jak również do zachowania dbałości o dobre imię Organizatora i producenta Produktów oraz do działania z poszanowaniem dóbr osobistych Organizatora i producenta Produktów.

6. Zasady przyznawania punktów Uczestnikom za wykonanie Zadania Konkursowego.

- 6.1. Organizator przyzna punkty Uczestnikom, którzy w okresie trwania Konkursu wykonają poprawnie co najmniej jedno Zadanie Konkursowe zgodnie z pkt. 5.2 Regulaminu, przy czym za każdy Produkt objęty zamówieniem, o którym mowa w pkt. 5.2.2 Regulaminu, Uczestnik otrzyma taką liczbę punktów, która jest przypisana do danego Produktu zgodnie z wykazem Produktów stanowiącym Załącznik nr 1 do Umowy. Punkty uzyskane w trakcie trwania Konkursu sumują się. Organizator ma prawo dokonania zmiany powyższego wykazu Produktów w okresie trwania Konkursu, z zachowaniem pkt. 11.3 Regulaminu, jednakże taka zmiana nie będzie podstawą do zmiany liczby punktów przypisanych Uczestnikowi przed datą wprowadzenia powyższej zmiany.
- 6.2. Organizator przyzna punkty każdemu Uczestnikowi w terminie 30 (trzydziestu) dni kalendarzowych od zakończenia okresu trwania Konkursu wskazanego w pkt. 3.1 Regulaminu, jak również ustali wyniki Konkursu, sporządzając listę Uczestników, którzy najlepiej wykonali Zadane Konkursowe (zwycięzców Konkursu), według liczby zgromadzonych przez nich punktów. Informacja o liczbie punktów lub przyznaniu Nagrody danemu Uczestnikowi zostanie przesłana mu przez Organizatora na adres e-mail Uczestnika podany w Formularzu zgłoszenia, w powyższym terminie. Niezależnie od powyższego, Organizator będzie obliczał liczbę punktów zdobytych przez Uczestników po zakończeniu każdego miesiąca w okresie trwania Konkursu.
- 6.3. Organizator może publikować na stronie internetowej pod adresem: <https://konkurs.mollyflex.pl/> listę wszystkich Uczestników wraz z liczbą przypisanym im punktów w Konkursie, przy czym podany zostanie wyłącznie indywidualny numer danego Uczestnika przypisany mu przez Organizatora zgodnie z pkt. 4.8 Regulaminu, a zatem z wyłączeniem jego innych danych takich jak imię i nazwisko itp., na co Uczestnik wyraża zgodę poprzez akceptację Regulaminu.
- 6.4. Organizator zastrzega sobie prawo do korekty liczby punktów przyznanych Uczestnikowi, w tym do anulowania części lub wszystkich naliczonych punktów w razie braku podstawy do ich przyznania (np. w razie podania nieprawdziwych danych przez Uczestnika itp.) Organizator poinformuje Uczestnika o przyczynie korekty. Organizator zastrzega prawo zwrócenia się do Uczestnika lub Partnera o przesłanie dodatkowych informacji lub dokumentów pod rygorem korekty lub anulowania punktów, co Uczestnik akceptuje.

7. Wyłonienie zwycięskich Uczestników oraz prawo do Nagrody.

- 7.1. Podmiotem przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 KC jest Organizator.

- 7.2. Spośród Uczestników, którzy najlepiej wykonali Zadanie Konkursowe w Konkursie i zdobyli największą liczbę punktów zgodnie z pkt. 6.1 i następnymi Regulaminu, Organizator wyłoni 10 (dziesięciu) zwycięzców Konkursu, którym będą przyznane Nagrody.
- 7.3. Nagrodą główną w Konkursie dla każdego ze zwycięzców Konkursu jest 3- (trzy-) dniowe szkolenie produktowe w fabryce producenta Produktów, tj. Mollyflex, które odbędzie się w okresie kwiecień – maj 2024 roku, w okolicy CASTIGLIONE DELLE STIVIERE (MN), Włochy. Nagroda obejmuje transport samolotem w klasie ekonomicznej na miejsce szkolenia oraz z powrotem (wylot z / przylot ze wskazanego lotniska przez Organizatora), transfer z lotniska we Włoszech do miejsca zakwaterowania, zakwaterowanie na miejscu z całodziennym wyżywieniem oraz samo szkolenie produktowe. Nagroda główna nie obejmuje transferu zwycięzcy Konkursu z miejsca zamieszkania na wskazane przez Organizatora lotnisko z którego będzie lot na szkolenie oraz ze wskazanego lotniska do miejsca zamieszkania, który to transfer Uczestnik powinien zapewnić we własnym zakresie.
- 7.4. Szczegółowa data szkolenia produktowego, o którym mowa w pkt. 7.3 Regulaminu, będzie ustalona przez Organizatora przy uwzględnieniu bieżących cykli i planów produkcyjnych w fabryce producenta Produktów, tj. Mollyflex, jak również będzie zakomunikowana przez Organizatora zwycięskim Uczestnikom na ich adresy e-mail podane w Formularzach zgłoszenia w terminie do 15 marca 2024 roku. Ponadto, w szczególnych przypadkach, w tym w razie zaistnienia okoliczności siły wyższej, a w szczególności okoliczności związanych z sytuacją epidemiczną, w tym zagrożenie zachorowania na COVID-19, czy też inne choroby epidemiczne, Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany miejsca i czasu lub formy odbycia się powyższego szkolenia, przy czym informacja o powyższym będzie zakomunikowana przez Organizatora zwycięskim Uczestnikom na ich adresy e-mail podane w Formularzach zgłoszenia.
- 7.5. Szacunkowa wartość Nagrody głównej według stanu na dzień ogłoszenia Konkursu wynosi ok. 3.000,00 zł (trzech tysięcy złotych). Dokładna wartość Nagrody głównej zależy od aktualnych cen przelotów lotniczych oraz zakwaterowania i wyżywienia w miejscu szkolenia produktowego w datach, w których to szkolenie się odbędzie. Dokładna wartość Nagrody głównej będzie zakomunikowana przez Organizatora zwycięskim Uczestnikom na ich adresy e-mail podane w Formularzach zgłoszenia w terminie do 15 marca 2024 roku.
- 7.6. W związku z tym, że wartość Nagrody głównej przyznanej zwycięskiemu Uczestnikowi w Konkursie może przekroczyć jednorazowo kwotę 2.000,00 zł (dwa tysiące złotych), w takim wypadku elementem każdej Nagrody będzie dodatkowo kwota pieniężna w wysokości 11,11 % (jedenaście i jedenaście setnych procenta) wartości elementu głównego Nagrody, która to dodatkowa kwota nie zostanie wydana zwycięskim Uczestnikom, ale Organizator potrąci ją przed przyznaniem Nagrody głównej i odprowadzi tytułem podatku od wygranej w ramach Konkursu do właściwego urzędu skarbowego.
- 7.7. Zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych Organizator jest płatnikiem zryczałtowanego podatku dochodowego od wartości takiej Nagrody. Element pieniężny Nagrody, o którym mowa w pkt 7.6 Regulaminu, nie zostanie w związku z tym zwycięskiemu Uczestnikowi wydany, ale zostanie przeznaczony na uiszczenie należnego od Uczestnika zryczałtowanego podatku dochodowego z tytułu wygranych. Uczestnicy wyrażają zgodę i upoważniają Organizatora do potrącenia z wartości przyznanych Nagród kwoty odpowiadającej wartości elementu pieniężnego. Zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych, Organizator, jako płatnik, przekaże potrącone kwoty na rachunek właściwego urzędu skarbowego, odprowadzając w ten sposób w imieniu Uczestnika należny podatek dochodowy z tytułu wygranej.
- 7.8. Informacja o przyznaniu Nagrody wraz z informacją o liczbie przyznanych mu punktów zostanie przesłana Uczestnikowi przez Organizatora na adres e-mail Uczestnika podany w Formularzu zgłoszenia, w terminie 30(trzydziestu) dni kalendarzowych od zakończenia okresu trwania Konkursu wskazanego w pkt. 3.1 Regulaminu.

- 7.9. W razie niespełnienia przez Uczestnika warunków uczestnictwa w konkursie: „Poznaj Mollyflex - Castiglione delle Stiviere 2024- druga edycja „ lub nieodebrania Nagrody, odmowy jej odbioru lub odmowy potwierdzenia jej odbioru, czy też niestawienia się na szkoleniu produktowym, o którym mowa w pkt. 7.3 Regulaminu, Nagroda przepada i pozostaje do dyspozycji Organizatora, który według własnego uznania będzie mógł (ale nie będzie zobowiązany, co może wynikać również z okoliczności, za które Organizator nie ponosi odpowiedzialności, np. z braku możliwości zmiany imiennego biletu lotniczego w zbyt krótkim terminie przed datą lotu) przyznać Nagrodę kolejnemu Uczestnikowi z najwyższą liczbą punktów przyznanych mu zgodnie z pkt. 6.1 i następnymi Regulaminu.
- 7.10. Nagrody nie podlegają wymianie na równowartość w gotówce ani na nagrody innego rodzaju. Zwycięzcy nie mogą przenieść prawa do uzyskania Nagrody na osoby trzecie.
- 7.11. W razie wątpliwości, czy Uczestnik spełnił wymogi zawarte w Regulaminie, Organizator ma prawo wstrzymać przyznanie Nagrody do czasu wykazania przez Uczestnika, że spełnił on te wymogi.

8. Reklamacje.

- 8.1. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być zgłaszane wyłącznie przez Uczestnika w czasie trwania Konkursu oraz w terminie 30 (trzydziestu) dni kalendarzowych od jego zakończenia, nie później jednak niż w terminie 30 (trzydziestu) dni kalendarzowych od daty wykrycia okoliczności stanowiącej podstawę reklamacji.
- 8.2. Uczestnik powinien przesłać reklamację na adres e-mail: konkurs@mollyflex.pl. O zachowaniu terminu decyduje data dotarcia wiadomości do systemu informatycznego Organizatora. Uczestnik w reklamacji winien wskazać okoliczności świadczące o zachowaniu terminu.
- 8.3. Reklamacja winna zawierać:
- 8.3.1. imię i nazwisko Uczestnika,
- 8.3.2. adres do korespondencji Uczestnika,
- 8.3.3. dokładny opis i przyczynę reklamacji składanej przez Uczestnika,
- 8.3.4. przywołanie okoliczności świadczących o zachowaniu terminu.
- 8.4. Organizator po otrzymaniu reklamacji ustosunkowuje się do niej w terminie 14 (czternastu) dni kalendarzowych od dnia doręczenia reklamacji do Organizatora. Odpowiedź na reklamację jest udzielana drogą elektroniczną na adres e-mail Uczestnika, z którego zgłoszona została reklamacja.
- 8.5. Decyzja o uznaniu bądź nie uznaniu reklamacji jest ostateczna. Reklamacje złożone po upływie wyznaczonego terminu, lub na inny adres mailowy nie będą rozpatrywane.

9. Ochrona własności intelektualnej Organizatora.

- 9.1. Materiały, a także loga i znaki towarowe wykorzystywane przez Organizatora, w tym logo i znak towarowy „Dream Project” oraz „Mollyflex”, stanowią własność intelektualną Organizatora lub jego uprawnionych licencjodawców oraz są objęte ochroną wynikającą z przepisów ustawy z dnia 04 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a także ustawy z dnia 30 czerwca 2000 roku - Prawo własności przemysłowej. Materiały oraz loga i znaki towarowe nie mogą być kopiowane, pobierane, rozprowadzane, publikowane, zmieniane, łączone / kompilowane z innymi utworami, rozpowszechniane (w szczególności z wykorzystaniem Internetu), lub inaczej wykorzystywane w jakikolwiek sposób i w jakiegokolwiek formie, w części lub całości, w sposób sprzeczny z postanowieniami Regulaminu.
- 9.2. Uczestnik może korzystać z Materiałów wyłącznie w zakresie dozwolonego użytku osobistego chronionych utworów wyznaczonego przepisami ustawy z dnia 04 lutego 1994 roku o prawie

autorskim i prawach pokrewnych, bez prawa udostępniania ich jakimkolwiek osobom trzecim, pod rygorem naruszenia autorskich praw majątkowych do utworów (Materiałów, ich fragmentów, czy też znaków towarowych), bądź innych praw własności intelektualnych, a w szczególności z wyłączeniem możliwości jakiegokolwiek korzystania w celach komercyjnych.

- 9.3. Korzystanie przez jakikolwiek podmiot z Materiałów, ich fragmentów, czy też znaków towarowych, nie oznacza nabycia przez ten podmiot jakichkolwiek praw na dobrach niematerialnych, w tym w szczególności praw autorskich majątkowych lub innych praw własności intelektualnych do Materiałów, ich fragmentów, czy też znaków towarowych.

10. Dane osobowe Uczestników.

- 10.1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator, czyli spółka działająca pod firmą: **Dream Project spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Polna 50/618, 00-644 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000669849, NIP: 7010676599, kapitał zakładowy: 6.000,00 zł.
- 10.2. W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnika z Organizatorem można się skontaktować listownie na adres wskazany w pkt. 10.1 Regulaminu lub przez e-mail: konkurs@mollyflex.pl.
- 10.3. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestnika:
- 10.3.1. w celu prowadzenia Konkursu – podstawą prawną przetwarzania danych jest zgoda Uczestnika (art. 6 ust. 1 lit. a RODO) – przetwarzanie odbywa się przez okres uczestniczenia w Konkursie przez Uczestnika i okres do dnia pełnego skorzystania przez Uczestnika ze świadczenia Organizatora stanowiącego Nagrodę w Konkursie, jednakże nie dłużej, niż do momentu cofnięcia zgody przez Uczestnika;
- 10.3.2. w celu dokonania rozliczenia podatkowego i odprowadzenia do właściwego urzędu skarbowego zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych od przyznanej Nagrody, czyli w celu realizacji obowiązków ustawowych wynikających z przepisów podatkowych – podstawą prawną przetwarzania danych jest obowiązek prawny ciążyący na administratorze (art. 6 ust. 1 lit. c RODO) – przetwarzanie odbywa się przez okres przechowywania dokumentacji podatkowej określony w przepisach prawa podatkowego;
- 10.3.3. w celu rozpatrzenia reklamacji, obroną przed roszczeniami kierowanymi przez Uczestnika lub kierowania roszczeń wobec Uczestnika w związku z udziałem w Konkursie – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes realizowany przez administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na obronie jego praw – przetwarzanie odbywa się przez okres rozpatrywania reklamacji dotyczących Konkursu, do czasu upływu terminu przedawnienia roszczeń związanych z Konkursem, jak również nie dłużej niż do czasu skutecznego zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych Uczestnika;
- 10.3.4. w odniesieniu do wizerunku Uczestnika, w ramach zgody, o której mowa w pkt. 4.10 Regulaminu – w celach marketingowych i reklamowych Organizatora – podstawą prawną przetwarzania danych jest zgoda Uczestnika (art. 6 ust. 1 lit. a RODO) – przetwarzanie odbywa się przez okres realizacji powyższych celów Organizatora, jednakże nie dłużej, niż do momentu cofnięcia zgody przez Uczestnika.
- 10.4. Podanie przez Uczestnika jego danych osobowych Organizatorowi jest dobrowolne. W przypadku niepodania danych osobowych na potrzeby udziału w Konkursie udział w nim będzie możliwy.
- 10.5. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do danych osobowych, żądania od Organizatora ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, a także wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, jeżeli podstawą prawną ich przetwarzania jest

prawnie uzasadniony interes realizowany przez administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO). Uczestnik ma prawo przeniesienia swoich danych osobowych do innego, wskazanego przez Uczestnika, administratora.

- 10.6. Uczestnik może w dowolnym momencie cofnąć swoją zgodę na przetwarzania jego danych osobowych przez Organizatora, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przez jej cofnięciem. Jednakże cofnięcie zgody będzie oznaczać brak możliwości dalszego brania udziału przez Uczestnika w Konkursie. Wycofanie zgody można dokonać e-mailem lub pocztą tradycyjną, zgodnie z pkt. 10.2 Regulaminu.
- 10.7. W przypadku, gdy Uczestnik uważa, że Organizator przetwarza jego dane w sposób niewłaściwy, ma on prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
- 10.8. Odbiorcami Danych osobowych Uczestnika są podmioty świadczące usługi hostingowe, informatyczne, księgowo i rachunkowe, podatkowe, prawne, firmy przewozowe lub kurierskie, Poczta Polska, a w przypadku zwycięskich Uczestników także producent Produktów prowadzący szkolenie produktowe, o którym mowa w pkt. 7.3 Regulaminu, przewoźnik lotniczy zapewniający przelot na miejsce i z miejsca powyższego szkolenia, podmiot prowadzący miejsce zakwaterowania podczas powyższego szkolenia.

11. Postanowienia końcowe.

- 11.1. W sprawach związanych z Konkursem z Organizatorem można się skontaktować listownie pod adresem: ul. Polna 50/618, 00-644 Warszawa lub na e-mail: konkurs@mollyflex.pl.
- 11.2. Regulamin będzie udostępniony Uczestnikowi przez Partnera, będącego jego pracodawcą lub podmiotem, z którym Uczestnik współpracuje na podstawie umowy cywilnoprawnej. Ponadto Regulamin będzie dostępny na stronie internetowej Organizatora pod adresem: <https://konkurs.mollyflex.pl/>
- 11.3. Organizator zastrzega prawo do zmian w Regulaminie, pod warunkiem że nie wpływa to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Zmiany w Regulaminie będą ogłaszane Uczestnikom z 7-dniowym (siedmiodniowym) wyprzedzeniem oraz zostaną im przekazane drogą elektroniczną na adres e-mail Uczestnika podany w Formularzu zgłoszenia. W szczególności w razie pojawienia się ograniczeń, nakazów i zakazów wprowadzonych w związku z wystąpieniem zagrożenia zachorowania na COVID-19, inne choroby epidemiczne, wprowadzeniem stanu zagrożenia epidemicznego, stanu epidemii itp., w tym również zaleceń wydanych przez uprawnione organy władzy publicznej, o ile będą one wpływały na sposób organizacji i prowadzenia szkolenia produktowego, o którym mowa w pkt. 7.3 Regulaminu, w tym w szczególności gdy będą one uniemożliwiały prowadzenie szkoleń w formie zajęć stacjonarnych.
- 11.4. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie znajdują przepisy prawa polskiego.
- 11.5. Regulamin wchodzi w życie z dniem **21 sierpnia 2023 roku**.